

目录

一、 习近平总书记重要讲话	1
1、 习近平向 2021 中关村论坛视频致贺	1
2、 习近平向 2021 年世界互联网大会乌镇峰会致贺信 ..	3
二、 宣传思想工作论述	4
1、 如何适应新传播趋势，加快构建舆论引导新格局？	4

一、 习近平总书记重要讲话

1、 习近平向 2021 中关村论坛视频致贺

新华社北京 9 月 24 日电 9 月 24 日，国家主席习近平向 2021 中关村论坛视频致贺。

习近平指出，当前，世界百年未有之大变局加速演进，新冠肺炎疫情影响广泛深远，世界经济复苏面临严峻挑战，世界各国更加需要加强科技开放合作，通过科技创新共同探索解决重要全球性问题的途径和方法，共同应对时代挑战，共同促进人类和平与发展的崇高事业。

习近平强调，当今世界，发展科学技术必须具有全球视野，把握时代脉搏，紧扣人类生产生活提出的新要求。中国高度重视科技创新，致力于推动全球科技创新协作，将以更加开放的态度加强国际科技交流，积极参与全球创新网络，共同推进基础研究，推动科技成果转化，培育经济发展新动能，加强知识产权保护，营造一流创新生态，塑造科技向善理念，完善全球科技治理，更好增进人类福祉。

习近平强调，中关村是中国第一个国家自主创新示范区，中关村论坛是面向全球科技创新交流合作的国家级平台。中国支持中关村开展新一轮先行先试改革，加快建设世界领先的科技园区，为促进全球科技创新交流合作作出新的贡献。

2021 中关村论坛当日在北京开幕，主题为“智慧·健康·碳中和”，由科学技术部、中国科学院、中国科学技术协会、北京市

人民政府共同主办。

新闻来源：新华网

2、 习近平向 2021 年世界互联网大会乌镇峰会致贺信

新华社北京 9 月 26 日电 9 月 26 日,国家主席习近平向 2021 年世界互联网大会乌镇峰会致贺信。

习近平指出,数字技术正以新理念、新业态、新模式全面融入人类经济、政治、文化、社会、生态文明建设各领域和全过程,给人类生产生活带来广泛而深刻的影响。当前,世界百年变局和世纪疫情交织叠加,国际社会迫切需要携起手来,顺应信息化、数字化、网络化、智能化发展趋势,抓住机遇,应对挑战。

习近平强调,中国愿同世界各国一道,共同担起为人类谋进步的历史责任,激发数字经济活力,增强数字政府效能,优化数字社会环境,构建数字合作格局,筑牢数字安全屏障,让数字文明造福各国人民,推动构建人类命运共同体。

2021 年世界互联网大会乌镇峰会当日在浙江省桐乡市乌镇开幕,主题为“迈向数字文明新时代——携手构建网络空间命运共同体”,由国家互联网信息办公室和浙江省人民政府共同主办。

来源: 新华网

二、 宣传思想工作论述

1、 如何适应新传播趋势，加快构建舆论引导新格局？

习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上的讲话中强调：“要适应分众化、差异化传播趋势，加快构建舆论引导新格局。”¹

舆论引导格局的形成对新闻舆论引导至关重要，影响着社会舆论的发展趋势和未来走向。面对媒体形态、舆论生态的深刻变化，不少媒体的适应步伐还不够快，一些主流媒体受众规模缩小、影响力下降。面对新媒体快速发展和传播方式的深刻变化，新闻舆论引导工作理念、方式、手段还没有跟上，管好用好新媒体能力还不够强。面对受众阅读习惯和信息需求的深刻变化，一些媒体还是按老办法、老调调、老习惯写报道、讲故事，表达方式单一、传播对象过窄、回应能力不足，存在受众不爱看、不爱听的问题，时效性、针对性、可读性有待增强。面对“西强我弱”的国际舆论格局，我们的国际传播能力还不够强，西方主要媒体左右着世界舆论，我们的声音总体偏小偏弱。因此，要做好新闻舆论引导工作，必须正确分析和认识当前的舆论生态变化，加快构建舆论引导新格局。

加快构建舆论引导新格局，要建设形态多样、手段先进、具有强大传播力和竞争力的新型主流媒体。只有新型主流媒体发展起来，市场份额不断扩大、影响力不断增强，才能有效占领互联网和传统媒体的舆论阵地，不断壮大主流思想。有人认为，当下中国存在“两个媒体舆论场”，一个是以党报党刊党台、通讯社为

¹ 《习近平总书记党的新闻舆论工作座谈会重要讲话精神学习辅助材料》，学习出版社 2016 年版，第 7 页。

主体的传统媒体舆论场，一个是以互联网为基础的新媒体舆论场。加快构建舆论引导新格局，不仅要巩固壮大传统舆论场，让主旋律和正能量主导报刊版面、广播频道、电视荧屏，还要主导网络空间、移动平台等新的传播载体，不能搞两个标准、形成“两个舆论场”。

加快构建舆论引导新格局，要进一步推动传统媒体和新兴媒体融合发展。随着新媒体快速发展，国际国内、线上线下、虚拟现实、体制外体制内等界限愈益模糊，构成了越来越复杂的大舆论场，更具有自发性、突发性、公开性、多元性、冲突性、匿名性、无界性、难控性等特点。任何事物都有两面性，新媒体发展也为做好党的新闻舆论工作提供了机遇。要主动借助新媒体传播优势，顺势而为、因势利导，做好“互联网+”的工作，推动媒体融合发展，提升舆论引导水平。融合发展关键在融为一体、合二为一，要尽快从相加阶段迈向相融阶段，从“你是你、我是我”变成“你中有我、我中有你”，进而变成“你就是我，我就是你”，实现内容、渠道、平台、经营、管理等方面的全面融合。传统媒体既要利用新技术生产适合互联网传播的新闻产品，又要把传统的传播渠道打造成“网络+终端”的渠道形式，同时要统一对传统媒体与新兴媒体的管理标准，形成全方位深层次强关联的融合发展。

加快构建舆论引导新格局，既要用好互联网，也要管好互联网。互联网的快速发展正深刻改变着舆论生态，网络化生活和网络生活化已经成为常态，广大网民跨越地域随时随地联系互动、讨论问题，频频发出各种声音。近年兴起的“两微一端”打破了传统媒体单向传播的方式，使得网络成为兼具信息发布功能、舆论

传播功能、社会动员功能的聚合器。各种思想舆论在网上互相叠加，进一步增加了社会管理和意识形态工作的难度，互联网已经成为舆论斗争的主战场。

用好互联网，要研究和把握互联网传播规律，以互联网思维和互联网规律来谋划布局新闻舆论工作，在互联网这个新的平台上演好新角色，吸引更多受众，实现网上负能量与正能量的此消彼长，让党的声音在互联网上更响亮、传得更远。

用好互联网，还要管好互联网。新媒体不能脱离党的领导，更不能成为“法外之地”。要把党管媒体的原则贯彻到整个新媒体领域，强化导向管理，使新媒体在导向上与传统媒体一个标准、一个要求、一条底线。要加强内容监管，及时清理网络谣言和各类有害信息；引导新媒体加强行业自律，完善内容审核把关；教育引导广大网民依法上网、文明上网。

加快构建舆论引导新格局，要不断加强国际传播能力建设，逐步改变“西强我弱”的不利局面。随着世界多极化和经济全球化的深入发展，中国前所未有地走近世界舞台中央。我国与外部世界的利益摩擦、舆论交锋更加突出，各种版本的“中国威胁论”“中国崩溃论”不时出现。从新闻媒体的角度看，虽然我国整体实力得到很大增强，但尚未出现能在国际范围内产生重大影响的媒体或媒体集团，国际舆论格局仍然是“西强我弱”。例如，新闻报道与信息传播的设备、技术以及手段、方式与国际一流媒体相比尚存在较大差距；新闻报道的原创率、首发率、落地率还有待进一步增强；我国新闻媒体对国际舆论的影响力仍然较弱。如何有效影响国际舆论、增信释疑、消除误解，为改革发展营造更好的国

际舆论氛围，仍然是摆在我们面前的重要课题。

来源：中国记协网