

目录

一、 习近平总书记重要讲话.....	1
1、 习近平在中共中央政治局第二十九次集体学习时强调 保持生态文明建设战略定力 努力建设人与自然和谐共生的现代化.....	1
二、 宣传思想工作论述.....	5
1、 新时代新闻舆论工作的根本遵循——学习习近平同志《论党的宣传思想工作》	5

一、 习近平总书记重要讲话

1、 习近平在中共中央政治局第二十九次集体学习时强调 保持生态文明建设战略定力 努力建设人与自然和谐共生的现代化

新华社北京5月1日电 中共中央政治局4月30日下午就新形势下加强我国生态文明建设进行第二十九次集体学习。中共中央总书记习近平在主持学习时强调，生态环境保护和经济发展是辩证统一、相辅相成的，建设生态文明、推动绿色低碳循环发展，不仅可以满足人民日益增长的优美生态环境需要，而且可以推动实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的发展，走出一条生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路。

“十四五”时期，我国生态文明建设进入了以降碳为重点战略方向、推动减污降碳协同增效、促进经济社会发展全面绿色转型、实现生态环境质量改善由量变到质变的关键时期。要完整、准确、全面贯彻新发展理念，保持战略定力，站在人与自然和谐共生的高度来谋划经济社会发展，坚持节约资源和保护环境的基本国策，坚持节约优先、保护优先、自然恢复为主的方针，形成节约资源和保护环境的空间格局、产业结构、生产方式、生活方式，统筹污染治理、生态保护、应对气候变化，促进生态环境持续改善，努力建设人与自然和谐共生的现代化。

生态环境部环境规划院院长王金南同志就这个问题进行讲解，提出了工作建议。中央政治局的同志认真听取了他的讲解，并进行了讨论。

习近平在主持学习时发表了讲话。他指出，党的十八大以来，我们加强党对生态文明建设的全面领导，把生态文明建设摆在全局工作的突出位置，全面加强生态文明建设，一体治理山水林田湖草沙，开展了一系列根本性、开创性、长远性工作，决心之大、力度之大、成效之大前所未有，生态文明建设从认识到实践都发生了历史性、转折性、全局性的变化，同时我国生态文明建设仍然面临诸多矛盾和挑战。生态环境修复和改善，是一个需要付出长期艰苦努力的过程，不可能一蹴而就，必须坚持不懈、奋发有为。

习近平指出，我国建设社会主义现代化具有许多重要特征，其中之一就是我国现代化是人与自然和谐共生的现代化，注重同步推进物质文明建设和生态文明建设。要坚持不懈推动绿色低碳发展，建立健全绿色低碳循环发展经济体系，促进经济社会发展全面绿色转型。要把实现减污降碳协同增效作为促进经济社会发展全面绿色转型的总抓手，加快推动产业结构、能源结构、交通运输结构、用地结构调整。要强化国土空间规划和用途管控，落实生态保护、基本农田、城镇开发等空间管控边界，实施主体功能区战略，划定并严守生态保护红线。要抓住资源利用这个源头，推进资源总量管理、科学配置、全面节约、循环利用，全面提高资源利用效率。要抓住产业结构调整这个关键，推动战略性新兴产业、高技术产业、现代服务业加快发展，推动能源清洁低碳安全高效利用，持续降低碳排放强度。要支持绿色低碳技术创新成果转化，支持绿色技术创新。实现碳达峰、碳中和是我国向世界作出的庄严承诺，也是一场广泛而深刻的经济社会变革，绝不是

轻轻松松就能实现的。各级党委和政府要拿出抓铁有痕、踏石留印的劲头，明确时间表、路线图、施工图，推动经济社会发展建立在资源高效利用和绿色低碳发展的基础之上。不符合要求的高耗能、高排放项目要坚决拿下来。

习近平强调，要深入打好污染防治攻坚战，集中攻克老百姓身边的突出生态环境问题，让老百姓实实在在感受到生态环境质量改善。要坚持精准治污、科学治污、依法治污，保持力度、延伸深度、拓宽广度，持续打好蓝天、碧水、净土保卫战。要强化多污染物协同控制和区域协同治理，加强细颗粒物和臭氧协同控制，基本消除重污染天气。要统筹水资源、水环境、水生态治理，有效保护居民饮用水安全，坚决治理城市黑臭水体。要推进土壤污染防治，有效管控农用地和建设用土壤污染风险。要实施垃圾分类和减量化、资源化，重视新污染物治理。要推动污染治理向乡镇、农村延伸，强化农业面源污染治理，明显改善农村人居环境。

习近平指出，要提升生态系统质量和稳定性，坚持系统观念，从生态系统整体性出发，推进山水林田湖草沙一体化保护和修复，更加注重综合治理、系统治理、源头治理。要加快构建以国家公园为主体的自然保护地体系，完善自然保护地、生态保护红线监管制度。要建立健全生态产品价值实现机制，让保护修复生态环境获得合理回报，让破坏生态环境付出相应代价。要科学推进荒漠化、石漠化、水土流失综合治理，开展大规模国土绿化行动。要推行草原森林河流湖泊休养生息，实施好长江十年禁渔，健全耕地休耕轮作制度。要实施生物多样性保护重大工程，强化外来

物种管控，举办好《生物多样性公约》第十五次缔约方大会。

习近平强调，要积极推动全球可持续发展，秉持人类命运共同体理念，积极参与全球环境治理，为全球提供更多公共产品，展现我国负责任大国形象。要加强南南合作以及同周边国家的合作，为发展中国家提供力所能及的资金、技术支持，帮助提高环境治理能力，共同打造绿色“一带一路”。要坚持共同但有区别的责任原则、公平原则和各自能力原则，坚定维护多边主义，坚决维护我国发展利益。

习近平指出，要提高生态环境治理体系和治理能力现代化水平，健全党委领导、政府主导、企业主体、社会组织和公众共同参与的环境治理体系，构建一体谋划、一体部署、一体推进、一体考核的制度机制。要深入推进生态文明体制改革，强化绿色发展法律和政策保障。要完善环境保护、节能减排约束性指标管理，建立健全稳定的财政资金投入机制。要全面实行排污许可制，推进排污权、用能权、用水权、碳排放权市场化交易，建立健全风险管控机制。要增强全民节约意识、环保意识、生态意识，倡导简约适度、绿色低碳的生活方式，把建设美丽中国转化为全体人民自觉行动。各级党委和政府要担负起生态文明建设的政治责任，坚决做到令行禁止，确保党中央关于生态文明建设各项决策部署落地见效。

新闻来源：新华网

二、 宣传思想工作论述

1、 新时代新闻舆论工作的根本遵循——学习习近平同志《论党的宣传思想工作》

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央把宣传思想工作作为党的一项极端重要的工作，引领宣传思想工作从正本清源进入守正创新的重要阶段，取得历史性成就、发生历史性变革。

《论党的宣传思想工作》集中展示了习近平总书记关于宣传思想工作的新思想新观点新要求，是全面系统反映习近平总书记关于宣传思想工作的重要思想的权威著作。中国记协作为党联系新闻界的全国性人民团体，把学习宣传贯彻《论党的宣传思想工作》作为新闻战线长期的重要政治任务，深入领会习近平总书记关于新闻舆论工作的重要论述，更好承担新闻舆论工作的根本职责，为开启全面建设社会主义现代化国家新征程、实现“两个一百年”奋斗目标创造良好的舆论氛围。

一、习近平总书记重要论述为新时代新闻舆论工作提供思想指南

习近平总书记对新闻舆论工作的地位作用、目标任务、职责使命、实践要求作出一系列重要论述，深刻回答新闻舆论工作的方向性、全局性、战略性重大问题，把我们党对新闻舆论工作的规律性认识提升到一个新的高度，为新时代新闻舆论工作指明了前进方向。

党的新闻舆论工作是党的一项重要工作，是治国理政、定国安邦的大事。做好党的新闻舆论工作事关旗帜和道路，事关贯彻落实党的理论和路线方针政策，事关顺利推进党和国家各项事业，

事关全党全国各族人民凝聚力和向心力，事关党和国家前途命运。新闻舆论工作要适应国内外形势发展。坚持党的领导，坚持正确政治方向，坚持以人民为中心的工作导向，尊重新闻传播规律，求真务实、改革创新，切实提高党的新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力，为全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴的中国梦提供强有力的舆论支持。新闻舆论工作责任重大使命光荣。习近平总书记指出，“在新的时代条件下，党的新闻舆论工作的职责和使命是，高举旗帜、引领导向，围绕中心、服务大局，团结人民、鼓舞士气，成风化人、凝心聚力，澄清谬误、明辨是非，联接中外、沟通世界”。坚持以正确的舆论引导人。要坚持舆论导向，“任何新闻报道都有导向，报什么、不报什么、怎么报，都体现着立场观点方法”。牢牢坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主的基本方针，做到所有工作都有利于坚持党的领导和社会主义制度，有利于推动改革发展，有利于增进全国各族人民团结，有利于维护社会和谐稳定。

二、加强新闻舆论阵地建设，巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础

习近平总书记对新闻舆论阵地建设高度重视，主持召开党的新闻舆论工作座谈会和政治局集体学习，发表一系列重要讲话，亲自到新闻单位调研，在重要时间节点专致贺信，有力地指导了新时代的新闻舆论工作。

加强和改善党对新闻舆论工作的领导，是新闻舆论工作顺利健康发展的根本保证。习近平总书记指出，“各级党委要自觉承担起政治责任和领导责任。领导干部要增强同媒体打交道的能

力，善于运用媒体宣讲政策主张、了解社情民意、发现矛盾问题、引导社会情绪、动员人民群众、推动工作”。要坚持守土有责、守土负责、守土尽责，落实好新闻媒体主管主办责任和属地管理责任。党和政府主办的媒体是党和政府的宣传阵地，必须姓党。习近平总书记强调“政治家办报”，要求新闻媒体领导班子“不仅要去做业务专家，而且要有政治家的头脑，有政治眼光和政治智慧，善于从政治上看问题，善于把政治导向、政治要求体现到工作中去”。主流媒体必须坚持弘扬主旋律、释放正能量，更好地服务群众、引导群众，牢牢掌握舆论场主动权和主导权。中央新闻媒体要改革创新，走在时代前列。习近平总书记亲切关怀中央新闻媒体，指出人民日报要“构建全媒体传播格局，不断提升传播力、引导力、影响力、公信力”；新华社要“加快建设国际一流的新型世界通讯社，更好服务于党和国家工作大局”；中央人民广播电视总台要“努力打造具有强大引领力、传播力、影响力的国际一流新型主流媒体，奋力开创工作新局面”。统筹协调传播格局，建设面向新时代的传播体系。要处理好传统媒体和新兴媒体、中央媒体和地方媒体、主流媒体和商业平台、大众化媒体和专业媒体的关系，不能搞“一刀切”“一个样”，要形成资源集约、结构合理、差异发展、协同高效的传播体系。

三、推动媒体融合发展，提高传播力引导力影响力公信力

习近平总书记站在时代的高度，高瞻远瞩媒体融合发展新趋势，提出很多时代性新论断、原创性新观点、系统性新思想。

科学认识网络传播规律。网络空间是我们党凝聚共识的新空间。习近平总书记指出，“提高用网治网水平，使互联网这个最

大变量变成事业发展的最大增量”。媒体融合发展目的是做大做强主流舆论。要形成网上网下同心圆，使全体人民在理想信念、价值理念、道德观念上紧紧团结在一起，巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础，提供强大精神力量和舆论支持。主流媒体要加快推动媒体深度融合。坚持导向为魂、移动为先、内容为王、创新为要，在体制机制、政策措施、流程管理、人才技术等方面加快融合步伐，建立融合传播矩阵，打造融合产品，建立强大传播力、引导力、影响力、公信力。媒体融合发展是一篇大文章，面对全球一张网，需要全国一盘棋。“要做好顶层设计，打造新型传播平台，建成新型主流媒体，扩大主流价值影响力版图，让党的声音传得更开、传得更广、传得更深入”。要适应新兴技术发展趋势，建设好移动传播平台，管好用好商业化、社会化的互联网平台，让主流媒体借助移动传播，牢牢占据舆论引导、思想引领、文化传承、服务人民的传播制高点。

四、讲好中国故事，传播好中国声音

我们党带领人民成功开创和拓展了中国特色社会主义道路，创造了一个个举世瞩目的中国奇迹。习近平总书记指出，“要下大气力加强国际传播能力建设，加快提升国际话语的国际影响力，让世界都能听到并听清中国声音”。

我们现在有底气，也有必要讲好中国故事。传播力决定影响力，话语权决定主动权。习近平总书记从提高国家文化软实力、塑造国家形象的高度重视对外宣传工作，推动内宣外宣一体发展，奏响交响乐、大合唱，把中国故事讲得愈来愈精彩，让中国声音越来越洪亮。统筹各方资源，讲好中国故事。不仅中央的同志要

讲，各级领导干部都要讲；不仅宣传部门要讲、媒体要讲，实际工作部门都要讲、各条战线都要讲；优化战略布局，打造具有较强国际影响的外宣旗舰媒体，驻外机构加快实施本土化战略，强化对外传播职能，成为国际传播生力军。拓展平台载体，聚焦重点内容。用好新闻发布机制，建设高端智库交流渠道。用好重大活动平台、传统节日载体、海外文化阵地，讲好社会主义的故事、中国梦的故事、中国人的故事、中华优秀传统文化的故事、中国和平发展的故事。创新方式方法，注重综合效果。针对国外不同受众特点，采用融通中外的概念、范畴、表述，讲事实说服人、讲形象打动人、讲情感感染人、讲道理影响人。注意时度效，对内报道要有外宣意识，考虑国际影响；对外报道要有内宣意识，兼顾国内受众感受。提高传播针对性，增强对外话语的创造力感召力公信力。抓住民主人权、民族宗教、反腐倡廉等西方对我们存在“认知错位”的问题，深入研究、各个击破，促进理解、增进共识。努力传播中国当代价值观念，展示中华文化独特魅力，塑造我国国家形象，重点展示文明大国形象、东方大国形象、负责任大国形象和社会主义大国形象。

五、建设“记者之家”，为广大新闻工作者做好服务

中国记协是党领导新闻界的人民团体，是党和政府联系新闻界的桥梁和纽带，是党领导新闻舆论工作的参谋和助手。习近平总书记对中国记协高度重视，殷切希望我们“再接再厉，保持和增强政治性、先进性、群众性，更好把广大新闻工作者凝聚起来，真正建设成为‘记者之家’”。要进一步落实《中国记协深化改革方案》，把坚持党的领导、团结服务广大新闻工作者、依法依

章程开展工作有机统一起来，做好团结引领、联络协调、服务管理、自律维权的工作，真正把中国记协建设成为具有强大吸引力凝聚力的人民团体。

保持和增强政治性，做好团结引领。引领广大新闻工作者听党话跟党走，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。深入开展增强“四力”教育实践，让马克思主义新闻观贯穿到新闻实践工作的全过程、各环节，促进多出人才多出精品。保持和增强先进性，推动行业规范。研究新闻队伍建设的新特点，创新行业管理和记协服务理念，运用新形式新载体开展“三项学习教育”活动，使用新方法新机制做好新闻道德委员会工作，使用新技术新手段推动中国新闻奖、长江韬奋奖评选创新，使用先进理念先进技术做新闻工作者乐于接受、易于理解的新兴媒体服务，使记协的改革新举措起到导向指导、先进引领、榜样示范、自律引导作用。保持和增强群众性，促进联络服务。坚持从新闻工作者中来、到新闻工作者中去的传统，多走近新闻媒体，常走进新闻工作者心里。提高服务针对性，多开展让人喜闻乐见的活动，让新闻工作者得到家的快乐、感怀家的风尚；提高服务及时性，多做维护新闻工作者合法权益的事，多干新闻工作者期盼、满意、高兴的事。改进创新对外交流服务机制，用好民间交流渠道，推动新闻界更好地讲好中国故事、传播好中国声音、弘扬中华文化、提升中国形象。

新闻来源：《机关党建研究》